



HolonGlobe

Inkubator Projektów

Optymalizacja procesów

Metodyka Six Sigma wspierana rozwiązaniami IT

Prezentacja

- *Mamy przyjemność zaprezentować Państwu ofertę współpracy w zakresie poprawy jakości i efektywności procesów opartej na metodyce Lean Six Sigma wspieranej narzędziami informatycznymi.*
- *Ciągłe udoskonalanie oraz ukierunkowanie procesów na Państwa Klienta umożliwią efektywniejsze wykorzystanie posiadanych zasobów, a tym samym zwiększenie zysków. Przekonało się o tym liczne grono Klientów w Polsce i w świecie.*
- *W swojej pracy przestrzegamy także nadrzędnych wartości, za które uważamy partnerstwo, profesjonalizm i dyskrecję.*
- *Do każdego Partnera Biznesowego podchodzimy indywidualnie i elastycznie, dostosowując się do Jego potrzeb i możliwości.*



Władysław Popławski

Business Owner of Polish Six Sigma Academy



Oleg Dziewanowski

Prezes Zarządu HolonGlobe sp. z o.o.

Odbiorcy

Swoją ofertę kierujemy m. in. do:

→ średnich i dużych firm **usługowych**,



→ średnich i dużych firm **produkcyjnych**,



→ jednostek z sektora **edukacyjnego**,



→ jednostek **samorządu** terytorialnego.



Lean Six Sigma Rozwiązania IT

Czym jest Lean Six Sigma?

- sprawdzoną metodą zarządzania przez jakość,
- ucieleśnieniem samouczącej się organizacji,
- kulturą ciągłego doskonalenia się,
- świetnym sposobem rozwoju pracownika i firmy.



Dlaczego warto wspierać Six Sigmę narzędziami IT?

- obecność analityków IT w każdej fazie implementacji Six Sigma pomaga precyzyjnie zdefiniować wymagania systemu informatycznego,
- wdrożone systemy IT gwarantują automatyzację oraz usprawnianie procesów,
- rozwiązania IT poprawiają rentowność wdrożenia.



U naszych Klientów koszty wdrożenia zwracały się zwykle po 6-8 miesiącach.

Przed wdrożeniem

Warto skorzystać z naszej pomocy w przypadku występowania choć jednego z niżej wymienionych czynników:

- nieefektywny **proces** wytwarzania (produktów lub usług),
- przestarzały **system informatyczny** lub jego brak,
- zbyt wysokie **koszty**,
- występowanie dużej ilości **błędów**,
- niski poziom zadowolenia **Klienta**,
- niska **konkurencyjność** firmy na rynku,
- mała motywacja **pracowników**.



Proces wdrożenia

Podczas wdrożenia będziemy korzystać m.in. z następujących narzędzi:

- **VOC** - Voice Of Customer - ciągły proces zbierania informacji płynących od Klienta,
- **QFD** - Quality Function Deployment - przekładanie wymagań Klienta na język zrozumiały dla pracowników firmy,
- **SIPOC** - identyfikacja dostawców, odbiorców oraz produktów wejściowych i wyjściowych w procesach przedsiębiorstwa,
- **Ishikawa** - analizowanie problemów pod względem ludzi, metod, maszyn, materiałów, zarządzania,
- **FMEA** - identyfikowanie ryzyka i zarządzanie nim,
- **SCRUM** - metodyka prowadzenia projektów informatycznych nastawiona na korzyści biznesowe Klienta.



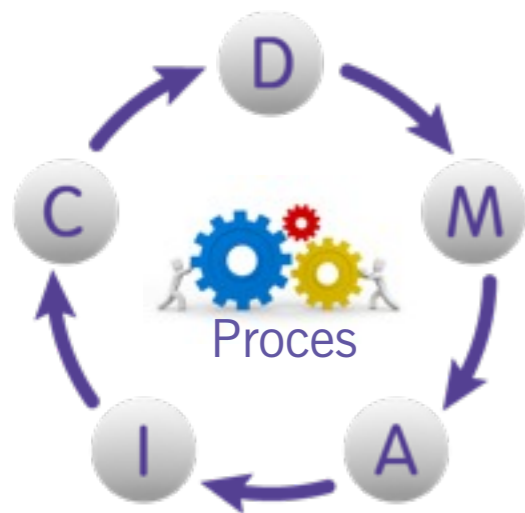
Efekty wdrożenia

Efekty naszego wdrożenia to:

- zoptymalizowane **procesy**,
- dopasowany **system informatyczny**,
- wyższy **zysk**,
- mniejsza liczba **błędów**,
- większe zadowolenie Państwa **Klienta**,
- wzrost **konkurencyjności** firmy,
- przeszkolona i zmotywowana **kadra** nastawiona na ciągłe doskonalenie.



Projekty Six Sigma



Realizacja uruchomionych projektów odbywa się wg algorytmu DMAIC (Define, Measure, Analyse, Improve, Control).

- D Definiowanie** – zdefiniowanie problemu, zlokalizowanie obszaru, w którym należy uruchomić projekt, określenie celów i ograniczeń, identyfikacja zagadnień, którymi trzeba się zająć, by osiągnąć wyższy poziom sigma.
- M Pomiar** – zebranie informacji o aktualnym stanie procesu, aby ustalić poziom odniesienia i rozpoznać skalę problemu, wybór i weryfikacja systemu do pomiaru procesu, gromadzenie danych o procesie.
- A Analiza** – analizowanie danych pod kątem statystycznym i wskazanie krytycznych przyczyn kłopotów z jakością oraz ich wpływu na proces.
- I Doskonalanie** – wprowadzenie rozwiązań usuwających analizowane wcześniej krytyczne problemy celem nadania pożądanym wartości czynnikom procesu.
- C Kontrola** – monitorowanie wyników osiągniętych w poprzednim etapie i sterowanie procesem na ich podstawie, utrzymanie rozwiązań.

Harmonogram

Wdrożenia

- **START UP (2 - 4 tygodnie)** - Stworzenie zespołu. Przekazanie niezbędnej wiedzy. Wyodrębnienie procesów. Uruchomienie pilotażowych projektów.
- **INITIAL ROLL OUT (1 - 3 miesiące)** - Uruchomienie projektów. Szkolenia. Pierwsze zyski z uruchomionych projektów. Stworzenie prototypu systemu IT.
- **BUSINESS ROLL OUT (4-12 miesięcy)** - Prowadzenie projektów Six Sigma. Stopniowe wycofywanie się zespołu wdrożeniowego. Zaangażowanie całej organizacji. Poprawa procesów i stworzenie nowych standardów. Wdrożenie systemu IT.
- **CIĄGŁE DOSKONALENIE (ciągły proces)** - Działają już wewnętrzne mechanizmy, które umożliwiają ciągłe doskonalenie zarówno procesów, jak i całej organizacji.



Korzyści dla Klienta Poniżej przedstawiamy wymierne korzyści osiągnięte u wybranych naszych Klientów:

GE Money Bank

- Poniesione nakłady zwróciły się po 9 miesiącach.
- Zysk po pierwszym roku - 7% , po drugim roku - 17%, po trzecim - 51%.

Raiffeisen Bank Polska

- Poniesione nakłady zwróciły się po 6 miesiącach.
- Zysk po pierwszym roku - 11,94%.

ALSTOM Power Generation Elbląg

- Projekty pilotażowe przyniosły po 1 roku ponad 1 mln EUR zysku.

VW Poznań

- W projektach na samej lakierni Caddy po 6 miesiącach osiągnięto 340 tys. EUR zysku.

Nasi Klienci

Zaufali nam również:

- AMICA Wronki S.A.
- Bank Millennium S.A.
- Bank Zachodni WBK, Wrocław
- Deloitte Business Consulting S.A.
- PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.
- DHL Express Poland Sp. z o.o.
- GFK Polonia
- Dębica S.A.
- Nivea Polska S.A.
- Hewlett-Packard Polska Sp. z o.o.
- Siemens AG Power Generation, Berlin
- Towarzystwo Ubezpieczeniowe FILAR S.A.
- Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera
- Partner CRLS Sp. k.



Kontakt

Jeżeli zainteresowała Państwa nasza prezentacja, zapraszamy do kontaktu. Chętnie przedstawimy dedykowaną ofertę.

Piotr Popławski

Key Account Manager

tel. +48 602 318 003

info@polishsixsigmaacademy.pl

Oleg Dziewanowski

Prezes Zarządu

tel. +48 508 381 003

o.dziewanowski@holonglobe.com

